

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «Сайт»

1. Общие положения

1.1 Предмет разработки

Предметом разработки является сайт интернет-магазин «Сайт» компании «ООО «Компания» с системой управления сайтом на платформе «Движок.CMS» наполнением контентом и управления заказами на сайте с лицензионным ключом редакции “Эконом”.

Назначение и цель сайта:

- продажа широкого ассортимента товаров

1.2 Назначение документа

В настоящем документе приводится полный набор требований к реализации сайта «Сайт» компании "ООО «Компания”.

Подпись Заказчика и Исполнителя на настоящем документе подтверждает их согласие с нижеследующими фактами и условиями:

1. Исполнитель подготовил и разработал настоящий документ, именуемый Техническое Задание, который содержит перечень требований к выполняемым работам.

2. Заказчик согласен со всеми положениями настоящего Технического Задания.

3. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя в рамках текущего Договора выполнения работ либо оказания услуг, прямо не описанных в настоящем Техническом Задании.

4. Исполнитель обязуется выполнить работы в объёме, указанном в настоящем Техническом Задании.

5. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя соблюдения каких-либо форматов и стандартов, если это не указано в настоящем Техническом Задании.

6. Все неоднозначности, выявленные в настоящем Техническом задании после его подписания, подлежат двухстороннему согласованию между Сторонами. В процессе согласования могут быть разработаны дополнительные требования, которые оформляются дополнительным соглашением к Договору и соответствующим образом оцениваются.

2. Требования к графическому дизайну сайта

2.1 Требования к дизайну сайта

При разработке сайта должны быть использованы комбинированные холодные и тёплые цвета, преимущественно синий, голубой, серый. Оформление должно быть разработано в достаточно строгом консервативном ключе. Форма составляющих композиционных элементов дизайна смешанные: прямоугольные технологичные и мягкие плавные.

Основные разделы сайта должны быть доступны с первой страницы. На первой странице несложный коллаж элементов.

2.2 Порядок утверждения дизайн-концепции

Под дизайн-концепцией понимается вариант оформления главной страницы и графическая оболочка внутренних страниц, демонстрирующие общее визуальное (композиционное, цветовое, шрифтовое, навигационное) решение основных страниц сайта. Дизайн-концепция представляется в виде файла (нескольких файлов) в растровом формате или в распечатке по согласованию сторон.

Если представленная Исполнителем дизайн-концепция удовлетворяет Заказчика, он должен утвердить ее в течение трех рабочих дней с момента представления. При этом он может направить Исполнителю список частных доработок, не затрагивающих общую структуру страниц и их стилевое решение. Указанные доработки производятся параллельно с разработкой программных модулей сайта. Внесение изменений в дизайн-концепцию после ее приемки допускается только по дополнительному соглашению сторон. Если представленная концепция не удовлетворяет требованиям Заказчика, последний предоставляет мотивированный отказ от принятия концепции с указанием деталей, которые послужили препятствием для принятия концепции и более четкой формулировкой требований. В этом случае Исполнитель разрабатывает второй вариант дизайн-концепции (дорабатывает, вносит изменения). Обязательства по разработке второго варианта дизайн-концепции Исполнитель принимает только после согласования и подписания дополнительного соглашения о продлении этапа разработки дизайн-концепции на срок не менее пяти рабочих дней. Дополнительные (третий и последующие) варианты разрабатываются Исполнителем за отдельную плату на основании дополнительных соглашений.

3. Функциональные требования

3.1 Группы пользователей

1) Посетитель – неавторизованный пользователь, обладает правами:

- Статические разделы - просмотр
- Разделы каталога – просмотр
- Обратная связь – создание письма
- Комментарии к разделам и подразделам – просмотр и добавление
- Оформление заказа на покупку товаров, добавленных в корзину.
- Автоматическая регистрация при оформлении заказа.
- Регистрация на сайте для доступа к личному кабинету с

подтверждением по ссылке, отправленной на указанную электронную почту.

- Авторизация на сайте - доступ к личному кабинету по логину и паролю.

2) Авторизованный пользователь, обладает правами:

Все перечисленные права для посетителя, а также:

- Личный кабинет:

Информация о пользователе – просмотр, редактирование данных о себе.

Просмотр оформленных заказов, оплата заказов, отмена, изменение способов оплаты.

3) Менеджер - пользователь, авторизованный в интерфейсе администрирования сайта.

Имеет доступ к следующим разделам:

«Заказы»

«Плагины».

4) Модератор - пользователь, авторизованный в интерфейсе администрирования сайта.

Имеет доступ к следующим разделам администрирования с правами просмотра, редактирования, удаления.

Товары

Категории

Страницы

Заказы

Покупатели

Плагины

4) Администратор – пользователь, авторизованный в интерфейсе администрирования сайта.

Полный доступ ко всем функциональным возможностям администрирования сайта с правами просмотра, редактирования, удаления:

Товары

Категории

Страницы

Заказы

Покупатели

Плагины

Настройки

3.2 Требования к представлению сайта

Требования к представлению главной страницы сайта.

Главная страница сайта должна содержать графическую часть,

навигационное меню сайта, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о компании, а также ознакомиться с товарами с ярлыками “Новинка”, “Рекомендуемые”, “Распродажа”

- краткая контактная информация – наименование, телефон и e-mail компании;
- вверху страницы отображаются облегченная навигационная панель, которая обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта;
- вертикальное меню с разделами каталога;
- поле поиска – предназначено для выполнения полнотекстового поиска по сайту;
- поле входа на сайт для зарегистрированных пользователей или регистрации нового пользователя;
- кнопки перехода на страницы компании в социальных сетях.

3.2 Страницы сайта

Во время работы с сайтом при разрешении экрана не менее 1024 пикселей не должна появляться горизонтальная полоса прокрутки. При увеличенном разрешении функциональные блоки расширяются в соответствующих пропорциях, заполняя всю рабочую область экрана браузера. Ширина основных блоков информации не превышает 1270px. При уменьшении разрешения все блоки уменьшаются и перестраиваются под ширину экрана.

Графическая оболочка внутренних страниц (общая для каталога)

Графическая оболочка внутренних страниц должна делиться на следующие разделы: - графическая шапка(активная, осуществляет переход на главную страницу), с логотипом компании, полем для поиска и контактами компании, кнопка для перехода в корзину с краткой информацией о ее содержимом - количество и сумма)

- навигационное меню сайта (навигационная панель 2 обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта);
- навигационная панель по разделам каталога сайта;
- навигационная панель по подразделам выбранного раздела сайта;
- поле для отображения контента выбранной страницы сайта - список товаров из выбранного раздела;
- Для каждого товара функционируют кнопка добавления в корзину, добавления к списку сравнения.
- Фильтры для поиска товаром по параметрам и сортировки порядка товаров.
- внизу страницы - краткая контактная информация - телефон и e-mail компании, кнопки для перехода на страницы компании в социальных сетях;

Графическая оболочка внутренних статически страниц (общая для всех из раздела “Страницы”, такие как контакты, доставка, оплата, обратная связь и т.п.)

Графическая оболочка внутренних страниц должна делиться на следующие разделы:

- графическая шапка(активная, осуществляет переход на главную страницу), с логотипом компании, полем для поиска и контактами компании, кнопка для перехода в корзину с краткой информацией о ее содержимом - количество и сумма.
- навигационное меню сайта (навигационная панель обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта);
- навигационная панель по разделам каталога сайта;
- поле для отображения контента выбранной страницы сайта;
- внизу страницы - краткая контактная информация - телефон и e-mail компании, кнопки для перехода на страницы компании в социальных сетях;

Графическая оболочка страницы карточки товара (общая для всех товаров)

Графическая оболочка страницы карточки товара должна делиться на следующие разделы:

- графическая шапка(активная, осуществляет переход на главную страницу), с логотипом компании, полем для поиска и контактами компании, кнопка для перехода в корзину с краткой информацией о ее содержимом - количество и сумма.
- навигационное меню сайта (навигационная панель обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта);
- навигационная панель по разделам каталога сайта;
- поле для отображения контента страницы - информация о товаре, фотографии с возможностью увеличения на весь экран, название, цена, характеристики товара. Вкладка с описанием, вкладка с отзывами. Ниже блок с рекомендуемыми товарами и блок с недавно просмотренными товарами.
- внизу страницы - краткая контактная информация - телефон и e-mail компании, кнопки для перехода на страницы компании в социальных сетях;

Графическая оболочка страницы “Корзина”

Графическая оболочка страницы “Корзина” должна делиться на следующие разделы: - графическая шапка(активная, осуществляет переход на главную страницу), с логотипом компании, полем для

поиска и контактами компании, кнопка для перехода в корзину с краткой информацией о ее содержимом - количество и сумма.

- навигационное меню сайта (навигационная панель обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта);

- навигационная панель по разделам каталога сайта;

- поле для отображения контента страницы - список добавленных в корзину товаров - фотография, название, цена, количество в корзине и общая сумма, поле для ввода промокода, кнопка для оформления заказа;

- внизу страницы - краткая контактная информация - телефон и e-mail компании, кнопки для перехода на страницы компании в социальных сетях;

Графическая оболочка страницы “Оформление заказа” должна делиться на следующие разделы:

- графическая шапка(активная, осуществляет переход на главную страницу), с логотипом компании, полем для поиска и контактами компании, кнопка для перехода в корзину с краткой информацией о ее содержимом - количество и сумма.

- навигационное меню сайта (навигационная панель обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта);

- навигационная панель по разделам каталога сайта;

- поле для отображения контента страницы - форма для заполнения данных о покупателе - фио, телефон (обязательно), email (обязательно), Плательщик - Реквизиты для юридических лиц, адрес и комментарий. Выбор способа доставки

(может быть изменен и дополнен из панели управления сайтом), выбор способа оплаты (может быть изменен и дополнен из панели управления сайтом).

- внизу страницы - краткая контактная информация - телефон и e-mail компании, кнопки для перехода на страницы компании в социальных сетях;

Графическая оболочка страницы “Личного кабинета” должна делиться на следующие разделы:

- графическая шапка(активная, осуществляет переход на главную страницу), с логотипом компании, полем для поиска и контактами компании, кнопка для перехода в корзину с краткой информацией о ее содержимом - количество и сумма.

- навигационное меню сайта (навигационная панель обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта);
- навигационная панель по разделам каталога сайта;
- поле для отображения контента страницы - три основных раздела - личные данные, история заказов и изменение пароля. В разделе заказов отображается список всех заказов с их содержимым и статусом. Для неоплаченных заказов функционируют кнопки отмены и изменения способа оплаты.

- внизу страницы - краткая контактная информация - телефон и e-mail компании, кнопки для перехода на страницы компании в социальных сетях;

Требования к структуре сайта

Все названия разделов сайта, приведенные ниже, являются условными и будут корректироваться по согласованию с Заказчиком в ходе первого этапа выполнения работы - составление семантического ядра и навигации сайта.

При помощи системы управления сайтом структура и состав разделов сайта в дальнейшем могут быть изменены и дополнены. Первоначальная структура раздела каталога с их ключевыми названиями:

Категория 1

«Подкатегория 1»

«Подкатегория 2»

Категория 2

.....

3.2 Требования к системе управления сайтом

Общие требования к административной части соответствует заявленному функционалу платформы «Движок.CMS»:

Товары – в данном разделе можно создавать подробную карточку товара, редактировать существующие товары, и удалять их из каталога. Выгружать и/или загружать каталог в формате CSV.

Выгружать каталог в формате xml – для загрузки на Яндекс.Маркет.

Категории – в данном разделе можно создавать, редактировать, удалять категории, устанавливать наценки и скидки для категорий.

Страницы – в данном разделе можно создавать, редактировать, удалять информационные страницы сайта.

*Для перечисленных выше разделов доступен блок настройки SEO –

для оптимизации страниц сайта.

Заказы – в данном разделе представлена вся информация об оформленных заказах, которые можно печатать, редактировать, клонировать, удалять. Удобный фильтр позволяет найти все необходимые заказы, а также совершать одинаковые действия для нескольких заказов.

Покупатели – в данном разделе выводится список всех зарегистрированных пользователей, о каждом можно посмотреть информацию, изменить данные, закрыть доступ к личному кабинету. Возможность регистрировать пользователей и выгружать список в CSV файл для дальнейшего использования, например для email-рассылок. Плагины – в данном разделе открывает выпадающий список включенных плагинов, которые имеют настройки. При нажатии на раздел открывается список всех загруженных плагинов, с описанием, версией плагина, кнопкой настройки и индикатором активности. В разделе можно проверить доступные обновления плагинов, обновить, включить/выключить и перейти к настройке плагина.

Настройки – в данном разделе доступны все управляющие опции сайта, редактирование шаблонов, настройка способов доставки и оплаты, валюты магазина, создание и редактирование характеристик товаров.

4. Требования к видам обеспечения

4.1 Требования к информационному обеспечению

Требования к хранению данных

Все данные сайта должны храниться в структурированном виде под управлением реляционной СУБД. Исключения составляют файлы данных, предназначенные для просмотра и скачивания (изображения, видео, документы и т.п.). Такие файлы сохраняются в файловой системе, а в БД размещаются ссылки на них.

Наполнение различных сайтов, функционирование которых поддерживается одной и той же инсталляцией системы, должно храниться под управлением единой СУБД. Требования к языкам программирования

Для реализации статических страниц и шаблонов должны использоваться языки HTML 5.0 и CSS.

Для реализации динамических страниц используется язык PHP.

Требования к организации гиперссылок

Все ссылки на сайте должны быть относительными (за исключением внешних).

4.2 Требования к программному обеспечению

Серверная часть:

- Хостинг с операционной системой – Unix;
- Минимальный объем оперативной памяти 128мб; (чем больше товаров планируется, тем больше необходимо памяти)
- Базы данных — MySQL 5+ с поддержкой системы хранения данных: MyISAM;
- Веб-сервер — Apache 2.2.x. Рекомендуется связка Apache 2.2.x и nginx (фронтэнд);
- Интерпретатор PHP 5.3+ с установленными модулями: session, json, curl, php_zip, gd_lib, xmlwriter, xmlreader;
- Права на удаление и добавление файлов CHMOD 755, на корневую папку сайта и все вложенные в нее папки и файлы. Владелец файлов должен совпадать с владельцем от которого работает веб-сервер.

Клиентская часть:

Любой из браузеров с включенным интерпретатором JavaScript:

4.4 Требования к лингвистическому обеспечению

Сайт должен выполняться на русском языке. Мультиязычность не поддерживается.

4.5 Требования к эргономике и технической эстетике

Сайт должен быть оптимизирован для просмотра при любых разрешениях и устройств без горизонтальной полосы прокрутки и без пустых (белых) полей для основных типов разрешения.

Элементы управления должны быть сгруппированы однотипно – горизонтально либо вертикально

– на всех страницах.

На каждой странице должны отображаться логотип компании и контактная информация.

6. Требования к приемке-сдаче проекта

6.1 Требования к наполнению информацией

Наполнение сайта обеспечивается самостоятельно заказчиком.

6.2. Исполнитель устанавливает сайт на предоставленный заказчиком хостинг. По окончании работ сайт должен открываться по адресу site.ru. Все страницы должны корректно открываться и функционировать.

6.3. Исполнитель настраивает htaccess, устанавливает на сайт счетчики Яндекс Метрики и Google.Analytics, регистрирует сайт в сервисах Яндекс Вебмастер и Google Webmaster, регистрирует сайта в справочнике и каталоге Яндекса. Исполнитель имеет право зарегистрировать сайт в справочниках веб-студий с указанием на авторство выполнения работы.

6.4. Заказчик уведомлен, что индексация сайта происходит в течение 2-х недель с момента регистрации сайта в сервисах поисковых систем. Оптимизация сайта и отображение в поиске на первых 3-х страницах может занимать от 2 месяцев.

6.5. Заказчику предоставляется рекомендации по составлению текста для страниц каталога согласно семантическому ядру.

6.6 Дополнительные требования

Требования к производительности

Работа любого скрипта не должна превышать 90 секунд. При условии нагрузки на сервер не более 500.000 обращений к страницам портала в сутки.

Требования к безопасности

Требуется защитить исходный код общей части сайта. Не должно быть возможности считать php-код скриптов. Требуется разграничение доступа. Пароли пользователей хранятся в зашифрованном виде.

На уровне СУБД должно быть реализовано разграничение доступа к данным в БД. Требования к надежности

Система может быть недоступна не более чем 24 часа в год. Резервирование данных осуществляет хостинг-провайдер. У администратора сайта должна быть возможность выгрузить и загрузить копию сайта.

Заказчику рекомендуется сменить пароли на сайте и на хостинге в течение 3-х дней после полной приемки работы.

Заказчиком предоставляются следующие данные:

.....

Заказчик:

Веб-студия klarmach.ru

Страница 10 из 11

Подпись:

Исполнитель:

Подпись: